

CÓDIGO DE CONDUITA E ÉTICA

ENDUTEX BRASIL

Três Coroas, RS

2022

Rev.: 00
17/11/2022

CÓDIGO DE ÉTICA

Sumário

1 INTRODUÇÃO	3
2 HISTÓRIA, MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	4
2.1 História	4
2.2 Missão	4
2.3 Visão	5
2.4 Valores	5
3 POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA LEAL	6
4 POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO	7
5 POLÍTICA DE PREVENÇÃO À MAQUIAGEM VERDE	8
6 TRABALHO INFANTIL, FORÇADO, ESCRAVO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO ..	10
7 RELAÇÃO COM OS TRABALHADORES E SEUS REPRESENTANTES	11
8 PAPEL DA LIDERANÇA	12
9 SIGILO DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS	13
10 CANAIS DE COMUNICAÇÃO E DENÚNCIA	15
11 DISPOSIÇÕES FINAIS	16
12 CONTROLE DE REVISÕES	17

CÓDIGO DE ÉTICA

1 INTRODUÇÃO

O Código de Ética e Conduta da Endutex Brasil é um conjunto de regras e princípios que deverão ser adotados por todos os gestores, funcionários, fornecedores e prestadores de serviço da empresa. Cada item deste documento possui diretrizes que deverão ser observadas e respeitadas no andamento das ações internas e externas da Endutex Brasil e das pessoas que a representam.

2 HISTÓRIA, MISSÃO, VISÃO E VALORES

2.1 História

A Endutex é uma empresa fundada em 1970 em Portugal. Inicialmente, a principal atividade era a impermeabilização de tecidos por meio de apenas uma máquina. Logo após, tornou-se uma multinacional com indústrias no Brasil e filiais em países como Alemanha, Espanha, Estados Unidos, Hungria, Polônia e República Tcheca.

Somos uma sociedade global, com participação em diferentes segmentos do mercado, como indústria de transformação, hotelaria e imobiliária. Esta vasta atuação a nível internacional nos coloca como uma empresa reconhecida por construir relações duradouras com seus clientes, com foco na satisfação completa de seus anseios.

Nossas linhas são desenvolvidas com base em inovação e estudos de tendências para projetos únicos, com materiais de alta performance homologados por grandes players do mercado, testes de laboratório para garantir qualidade, produção sustentável e produtos à pronta entrega.

A Endutex Brasil possui sua unidade fabril em Três Coroas/RS e uma filial em Sapiranga/RS, ambas devidamente licenciadas, provendo soluções há mais de duas décadas, com grande estrutura física, parque produtivo altamente tecnológico e um dos laboratórios P&D – Pesquisa e Desenvolvimento – mais modernos e qualificados do mercado.

2.2 Missão

Agregar valor aos nossos parceiros através do desenvolvimento e produção de materiais altamente tecnológicos com base em pesquisas de tendências em moda e estilo, de forma eficiente, ágil, lucrativa e sustentável.

CÓDIGO DE ÉTICA

2.3 Visão

Superar a expectativa e a necessidade dos clientes, colaboradores e consumidores finais com produtos inovadores, design diferenciado e qualidade inigualável, buscando fomentar nossa liderança e referência no mercado.

2.4 Valores

Trabalhar com foco na ética, transparência e comprometimento, a fim de desenvolver produtos inovadores e com valor agregado, sem deixar de lado a preocupação com uma cadeia produtiva sustentável.

CÓDIGO DE ÉTICA

3 POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA LEAL

A Endutex Brasil e as pessoas que a representam devem seguir os princípios de concorrência leal, sendo obrigatoriamente respeitados os seguintes princípios básicos:

- Respeitar a livre concorrência e escolha de mercado;
- Não obter benefícios em detrimento dos competidores ou através de meios ilícitos;
- Combater a sonegação fiscal;
- Envolvimento político responsável.

CÓDIGO DE ÉTICA

4 POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

A Política Anticorrupção estabelece critérios com vistas à proibição de práticas de suborno e corrupção na condução dos negócios da Endutex Brasil. Esta Política é aplicável à Endutex Brasil e a todos que trabalham em nome desta empresa.

Assim, ninguém que represente esta empresa pode:

- Prometer, oferecer, pagar ou receber, em dinheiro ou em qualquer coisa de valor, a um ou de um agente público ou privado, direta ou indiretamente, com intuito de:
 - Corromper qualquer ação, omissão ou decisão do receptor;
 - Demonstrar gratidão ao receptor por ter tomado uma decisão ou ter agido de forma que beneficiou a empresa impropriamente;
 - Induzir o receptor a usar sua influência para afetar qualquer ato ou decisão de terceiros ou;
 - Garantir uma vantagem imprópria ou ajudar a empresa na obtenção ou manutenção de quaisquer negócios.
- Usar ou envolver o nome da Endutex Brasil em assuntos políticos, seja com partidos, candidatos ou campanhas eleitorais;
- Dificultar qualquer tipo de investigação ou fiscalização pelo poder público.

CÓDIGO DE ÉTICA

5 POLÍTICA DE PREVENÇÃO À MAQUIAGEM VERDE

A maquiagem verde, conhecida como *Greenwashing*, é a prática de camuflar, mentir ou omitir informações sobre os reais impactos socioambientais das atividades de empresas, indústrias públicas ou privadas, organizações não governamentais (ONGs), governos ou políticos.

É papel da Publicidade não apenas respeitar e distinguir, mas também contribuir para a formação de valores humanos e sociais éticos, responsáveis e solidários. O anexo “U” – Apelos de sustentabilidade do CONAR, regulamenta as ações de *marketing* voltadas ao tema.

A Endutex Brasil repudia quaisquer atos de *Greenwashing* e apresenta por meio do seu Código de Conduta e Ética algumas maneiras de como se prevenir de tal prática.

São alguns exemplos de atos de *Greenwashing*:

- Menções sem provas: Empresas informam certo teor de material reciclável em seus produtos sem nenhum respaldo dos órgãos de controle;
- Encobrimento de impactos reais: Quando o apelo ambiental é verdadeiro, porém utilizado como distração para os impactos negativos de maior ou grande magnitude (produtos de origem natural, porém provenientes do desmatamento ou trabalho forçado);
- Dados vagos ou falta de dados: Dizer que a empresa prega pela biodiversidade, mas não especificar quais as políticas e ações realizadas, apresentando números que possam ser comprovados.

Entretanto, com algumas atitudes simples, é possível se prevenir contra as estratégias e apelos do *Greenwashing*:

CÓDIGO DE ÉTICA

- Conhecer as certificações ambientais mais utilizadas no Brasil, pois, a presença destas certificações garante a veracidade das informações. É importante também, verificar no site da certificadora se o nome da empresa consta no cadastro, porque existem empresas que fazem uso dos selos ilegalmente;
- Denunciar práticas de *Greenwashing*;
- Prezar pela transparência dos dados, informações e ações.

CÓDIGO DE ÉTICA

6 TRABALHO INFANTIL, FORÇADO, ESCRAVO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

A Endutex Brasil respeita e promove os direitos humanos, buscando prevenir potenciais impactos e violações e, quando necessário, trabalha para mitigá-los e remediá-los nas suas atividades e ao longo da sua cadeia produtiva.

Por isso, a Endutex Brasil vem por meio deste Código repudiar o trabalho infantil, forçado, escravo ou análogo ao escravo, a exploração infantil ou de qualquer vulnerável.

A Endutex Brasil também não admite que fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros comerciais violem os direitos humanos, que cometam abusos como a exploração infantil, trabalho escravo ou análogo à escravidão, ou algum outro ato de infração que vá contra a legalidade dos direitos humanos.

Incentivamos que nossos trabalhadores, fornecedores e integrantes da comunidade local denunciem situações em que os direitos humanos não são respeitados. Informações sobre nossos canais de informações, dúvidas e denúncias se encontra no **Capítulo 10** deste Código.

CÓDIGO DE ÉTICA

7 RELAÇÃO COM OS TRABALHADORES E SEUS REPRESENTANTES

A Endutex Brasil tem o compromisso de manter uma relação decente, justa e igualitária com todos seus colaboradores e não tolera qualquer forma de discriminação motivada por etnia, gênero, orientação sexual, identidade de gênero, aparência, religião, opinião e demais formas de discriminação.

Na Endutex Brasil, todos os colaboradores têm as mesmas oportunidades e benefícios e seus salários devem ser de acordo com as suas atribuições e competências.

Também mantemos relação de respeito com as diversas entidades de representantes dos trabalhadores, dentre elas os sindicatos. Pregamos pela liberdade de associação a entidades sindicais, sem qualquer discriminação de grupos ou indivíduos atuantes nessas entidades. A relação se mantém no diálogo e respeito aos diversos pontos de vista na busca do melhor equilíbrio e solução das diversas situações.

O trabalhador que tiver conhecimento ou identificar violações a qualquer aspecto desse Código, das Políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis, deve reportar imediatamente a situação. Se desejado, o reporte poderá ser realizado de forma anônima pelos canais da Endutex Brasil, que pode e deve ser utilizado pelo público interno e externo. Informações sobre nossos canais de informações, dúvidas e denúncias se encontra no **Capítulo 10** deste Código.

CÓDIGO DE ÉTICA

8 PAPEL DA LIDERANÇA

A liderança da empresa é formada por pessoas essenciais para a construção de uma cultura organizacional sustentável, ética e de boa convivência, portanto, é primordial que seja conhecedora e multiplicadora deste Código.

É papel da liderança da empresa a cultura organizacional sustentável, bem como atuar na importância da mesma sobre a Política de Sustentabilidade, trabalhando diariamente com profissionais estratégicos da nossa empresa que se responsabilizam pela aplicação de vários projetos de melhoria contínua e que têm como missão alterar radicalmente, a forma como todos vemos o presente e o futuro da sustentabilidade na empresa.

Também cabe à liderança, exclusivamente, a fala e escrita pública em nome da Endutex Brasil. A concessão de entrevistas, representação em eventos públicos ou divulgação de informações institucionais devem ser previamente avaliadas e autorizadas pela diretoria e equipe de marketing. O fornecimento de informações institucionais para órgãos públicos ou privados deve ser avaliado pela diretoria e área jurídica, prezando pela veracidade das informações e integridade da empresa.

CÓDIGO DE ÉTICA

9 SIGILO DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS

A Endutex Brasil preza pela privacidade e sigilo das informações e dados pessoais de seus colaboradores, clientes e fornecedores, mantendo uma relação de confiança e respeito com seus stakeholders, seguindo as normas legais e procedimentos internos que prezem pelos princípios da Lei Geral de Proteção de Dados, instituída pela Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018.

Da mesma forma, a Endutex Brasil exige este comprometimento com relação às informações da empresa que são disponibilizadas para seus stakeholders, em especial seus colaboradores. O uso correto e de forma segura das informações e dados é um dever de todo colaborador. Em especial aos sistemas de Tecnologia de Informações, o uso inadequado pode expor a empresa a diversos riscos, incluindo a exposição à vírus e ataques cibernéticos, podendo colocar em risco a privacidade de todos os envolvidos.

Neste sentido, ressaltamos:

- É vedada a divulgação de informações confidenciais, sigilosas e estratégicas da empresa para terceiros;
- Quando do compartilhamento de informações entre funcionários, deve-se utilizar os canais oficiais de comunicação da empresa (e-mail corporativo, Whatsapp, mural, telefone e intranet), sendo vedado o uso de equipamentos de armazenamento externo móveis (CD, HD ou pendrive) ou em “nuvem”;
- As informações de colaboradores, clientes, fornecedores e qualquer outro envolvido deve ser utilizado apenas para o desenvolvimento da atividade necessária à função profissional (ex.: cadastro, registro, etc.), devendo ser guardada em sigilo (servidor/sistema não público) ou apagada imediatamente após o uso;
- O uso de informações da Endutex Brasil para trabalhos acadêmicos deve ter prévia autorização da diretoria, por escrito, datado e assinado;

CÓDIGO DE ÉTICA

- Em apresentações externas, certificar-se que as informações contidas podem ser divulgadas. Tais restrições devem ser checadas com o administrador da empresa, assim como demais diretores.
- É vedada a instalação de *softwares* ou programas nos computadores da empresa sem que sejam de conhecimento da área de Tecnologia da Informação (TI).

CÓDIGO DE ÉTICA

10 CANAIS DE COMUNICAÇÃO E DENÚNCIA

Violações a qualquer aspecto desse Código, das Políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis devem ser reportadas à Endutex Brasil, podendo ser anônima, através dos nossos canais:

- Ouvidoria: <https://endutex.com.br/contato/#ouvidoriaNós>
- E-mail do RH: rh@endutex.com.br
- WhatsApp do RH: **(51) 995778061**

Os canais acima citados também estão disponíveis para esclarecimentos de dúvidas, inclusive em relação aos itens constantes neste Código.

A Endutex Brasil garante o anonimato e sigilo para aqueles que assim o desejarem, com exceção daquelas informações onde há a obrigação legal de informar às autoridades legais.

Os casos de violação a este Código estarão sujeitos a medidas disciplinares e/ou penalidades conforme PQ 006 - Procedimento de Recursos Humanos.

CÓDIGO DE ÉTICA

11 DISPOSIÇÕES FINAIS

O Código de Conduta e Ética da Endutex Brasil foi implementado em 17/11/2022 e está sujeito a revisões e alterações de seus dispositivos pela Direção da empresa e pelo setor de RH, desde que prezados os direitos humanos e a convivência e condutas éticas e transparentes.

A empresa e seus gestores se comprometem em levar ao conhecimento de todos os trabalhadores, fornecedores e prestadores de serviços, as diretrizes de conduta contidas nesse Código.

Sendo assim, nenhum trabalhador que tenha assinado o Termo de Compromisso pode alegar desconhecimento das diretrizes constantes do presente Código em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento.

Três Coroas/RS, 17/11/2022.



Representante do RH

Representante Legal

CÓDIGO DE ÉTICA

12 CONTROLE DE REVISÕES

Rev.	Descrição	Data	Elaborador
00	Emissão	17/11/2022	Luís Dias e Mérilin Utz

CÓDIGO DE CONDUITA E ÉTICA ENDUTEX BRASIL SAPIRANGA

Sapiranga, RS

2022

**Rev.: 00
17/11/2022**

CÓDIGO DE ÉTICA

Sumário

1 INTRODUÇÃO	3
2 HISTÓRIA, MISSÃO, VISÃO E VALORES	4
2.1 História	4
2.2 Missão	4
2.3 Visão	5
2.4 Valores	5
3 POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA LEAL	6
4 POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO	7
5 POLÍTICA DE PREVENÇÃO À MAQUIAGEM VERDE	8
6 TRABALHO INFANTIL, FORÇADO, ESCRAVO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO ..	10
7 RELAÇÃO COM OS TRABALHADORES E SEUS REPRESENTANTES	11
8 PAPEL DA LIDERANÇA	12
9 SIGILO DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS	13
10 CANAIS DE COMUNICAÇÃO E DENÚNCIA	15
11 DISPOSIÇÕES FINAIS	16
12 CONTROLE DE REVISÕES	17

CÓDIGO DE ÉTICA

1 INTRODUÇÃO

O Código de Ética e Conduta da Endutex Brasil Sapiiranga é um conjunto de regras e princípios que deverão ser adotados por todos os gestores, funcionários, fornecedores e prestadores de serviço da empresa. Cada item deste documento possui diretrizes que deverão ser observadas e respeitadas no andamento das ações internas e externas da Endutex Brasil Sapiiranga e das pessoas que a representam.

CÓDIGO DE ÉTICA

2 HISTÓRIA, MISSÃO, VISÃO E VALORES

2.1 História

A Endutex é uma empresa fundada em 1970 em Portugal. Inicialmente, a principal atividade era a impermeabilização de tecidos por meio de apenas uma máquina. Logo após, tornou-se uma multinacional com indústrias no Brasil e filiais em países como Alemanha, Espanha, Estados Unidos, Hungria, Polônia e República Tcheca.

Somos uma sociedade global, com participação em diferentes segmentos do mercado, como indústria de transformação, hotelaria e imobiliária. Esta vasta atuação a nível internacional nos coloca como uma empresa reconhecida por construir relações duradouras com seus clientes, com foco na satisfação completa de seus anseios.

Nossas linhas são desenvolvidas com base em inovação e estudos de tendências para projetos únicos, com materiais de alta performance homologados por grandes players do mercado, testes de laboratório para garantir qualidade, produção sustentável e produtos à pronta entrega.

A Endutex Brasil Sapiranga possui sua unidade fabril em Três Coroas/RS e uma filial em Sapiranga/RS, ambas devidamente licenciadas, provendo soluções há mais de duas décadas, com grande estrutura física, parque produtivo altamente tecnológico e um dos laboratórios P&D – Pesquisa e Desenvolvimento – mais modernos e qualificados do mercado.

2.2 Missão

Agregar valor aos nossos parceiros através do desenvolvimento e produção de materiais altamente tecnológicos com base em pesquisas de tendências em moda e estilo, de forma eficiente, ágil, lucrativa e sustentável.

CÓDIGO DE ÉTICA

2.3 Visão

Superar a expectativa e a necessidade dos clientes, colaboradores e consumidores finais com produtos inovadores, design diferenciado e qualidade inigualável, buscando fomentar nossa liderança e referência no mercado.

2.4 Valores

Trabalhar com foco na ética, transparência e comprometimento, a fim de desenvolver produtos inovadores e com valor agregado, sem deixar de lado a preocupação com uma cadeia produtiva sustentável.

CÓDIGO DE ÉTICA

3 POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA LEAL

A Endutex Brasil Sapiranga e as pessoas que a representam devem seguir os princípios de concorrência leal, sendo obrigatoriamente respeitados os seguintes princípios básicos:

- Respeitar a livre concorrência e escolha de mercado;
- Não obter benefícios em detrimento dos competidores ou através de meios ilícitos;
- Combater a sonegação fiscal;
- Envolvimento político responsável.

CÓDIGO DE ÉTICA

4 POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

A Política Anticorrupção estabelece critérios com vistas à proibição de práticas de suborno e corrupção na condução dos negócios da Endutex Brasil Sapiranga. Esta Política é aplicável à Endutex Brasil Sapiranga e a todos que trabalham em nome desta empresa.

Assim, ninguém que represente esta empresa pode:

- Prometer, oferecer, pagar ou receber, em dinheiro ou em qualquer coisa de valor, a um ou de um agente público ou privado, direta ou indiretamente, com intuito de:
 - Corromper qualquer ação, omissão ou decisão do receptor;
 - Demonstrar gratidão ao receptor por ter tomado uma decisão ou ter agido de forma que beneficiou a empresa impropriamente;
 - Induzir o receptor a usar sua influência para afetar qualquer ato ou decisão de terceiros ou;
 - Garantir uma vantagem imprópria ou ajudar a empresa na obtenção ou manutenção de quaisquer negócios.
- Usar ou envolver o nome da Endutex Brasil Sapiranga em assuntos políticos, seja com partidos, candidatos ou campanhas eleitorais;
- Dificultar qualquer tipo de investigação ou fiscalização pelo poder público.

CÓDIGO DE ÉTICA

5 POLÍTICA DE PREVENÇÃO À MAQUIAGEM VERDE

A maquiagem verde, conhecida como *Greenwashing*, é a prática de camuflar, mentir ou omitir informações sobre os reais impactos socioambientais das atividades de empresas, indústrias públicas ou privadas, organizações não governamentais (ONGs), governos ou políticos.

É papel da Publicidade não apenas respeitar e distinguir, mas também contribuir para a formação de valores humanos e sociais éticos, responsáveis e solidários. O anexo “U” – Apelos de sustentabilidade do CONAR, regulamenta as ações de *marketing* voltadas ao tema.

A Endutex Brasil Sapiranga repudia quaisquer atos de *Greenwashing* e apresenta por meio do seu Código de Conduta e Ética algumas maneiras de como se prevenir de tal prática.

São alguns exemplos de atos de *Greenwashing*:

- Menções sem provas: Empresas informam certo teor de material reciclável em seus produtos sem nenhum respaldo dos órgãos de controle;
- Encobrimento de impactos reais: Quando o apelo ambiental é verdadeiro, porém utilizado como distração para os impactos negativos de maior ou grande magnitude (produtos de origem natural, porém provenientes do desmatamento ou trabalho forçado);
- Dados vagos ou falta de dados: Dizer que a empresa prega pela biodiversidade, mas não especificar quais as políticas e ações realizadas, apresentando números que possam ser comprovados.

Entretanto, com algumas atitudes simples, é possível se prevenir contra as estratégias e apelos do *Greenwashing*:

CÓDIGO DE ÉTICA

- Conhecer as certificações ambientais mais utilizadas no Brasil, pois, a presença destas certificações garante a veracidade das informações. É importante também, verificar no site da certificadora se o nome da empresa consta no cadastro, porque existem empresas que fazem uso dos selos ilegalmente;
- Denunciar práticas de *Greenwashing*;
- Prezar pela transparência dos dados, informações e ações.

CÓDIGO DE ÉTICA

6 TRABALHO INFANTIL, FORÇADO, ESCRAVO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

A Endutex Brasil Sapiranga respeita e promove os direitos humanos, buscando prevenir potenciais impactos e violações e, quando necessário, trabalha para mitigá-los e remediá-los nas suas atividades e ao longo da sua cadeia produtiva.

Por isso, a Endutex Brasil Sapiranga vem por meio deste Código repudiar o trabalho infantil, forçado, escravo ou análogo ao escravo, a exploração infantil ou de qualquer vulnerável.

A Endutex Brasil Sapiranga também não admite que fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros comerciais violem os direitos humanos, que cometam abusos como a exploração infantil, trabalho escravo ou análogo à escravidão, ou algum outro ato de infração que vá contra a legalidade dos direitos humanos.

Incentivamos que nossos trabalhadores, fornecedores e integrantes da comunidade local denunciem situações em que os direitos humanos não são respeitados. Informações sobre nossos canais de informações, dúvidas e denúncias se encontra no **Capítulo 10** deste Código.

CÓDIGO DE ÉTICA

7 RELAÇÃO COM OS TRABALHADORES E SEUS REPRESENTANTES

A Endutex Brasil Sapiranga tem o compromisso de manter uma relação decente, justa e igualitária com todos seus colaboradores e não tolera qualquer forma de discriminação motivada por etnia, gênero, orientação sexual, identidade de gênero, aparência, religião, opinião e demais formas de discriminação.

Na Endutex Brasil Sapiranga, todos os colaboradores têm as mesmas oportunidades e benefícios e seus salários devem ser de acordo com as suas atribuições e competências.

Também mantemos relação de respeito com as diversas entidades de representantes dos trabalhadores, dentre elas os sindicatos. Pregamos pela liberdade de associação a entidades sindicais, sem qualquer discriminação de grupos ou indivíduos atuantes nessas entidades. A relação se mantém no diálogo e respeito aos diversos pontos de vista na busca do melhor equilíbrio e solução das diversas situações.

O trabalhador que tiver conhecimento ou identificar violações a qualquer aspecto desse Código, das Políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis, deve reportar imediatamente a situação. Se desejado, o reporte poderá ser realizado de forma anônima pelos canais da Endutex Brasil Sapiranga, que pode e deve ser utilizado pelo público interno e externo. Informações sobre nossos canais de informações, dúvidas e denúncias se encontra no **Capítulo 10** deste Código.

CÓDIGO DE ÉTICA

8 PAPEL DA LIDERANÇA

A liderança da empresa é formada por pessoas essenciais para a construção de uma cultura organizacional sustentável, ética e de boa convivência, portanto, é primordial que seja conhecedora e multiplicadora deste Código.

É papel da liderança da empresa a cultura organizacional sustentável, bem como atuar na importância da mesma sobre a Política de Sustentabilidade, trabalhando diariamente com profissionais estratégicos da nossa empresa que se responsabilizam pela aplicação de vários projetos de melhoria contínua e que têm como missão alterar radicalmente, a forma como todos vemos o presente e o futuro da sustentabilidade na empresa.

Também cabe à liderança, exclusivamente, a fala e escrita pública em nome da Endutex Brasil. A concessão de entrevistas, representação em eventos públicos ou divulgação de informações institucionais devem ser previamente avaliadas e autorizadas pela diretoria e equipe de marketing. O fornecimento de informações institucionais para órgãos públicos ou privados deve ser avaliado pela diretoria e área jurídica, prezando pela veracidade das informações e integridade da empresa.

CÓDIGO DE ÉTICA

9 SIGILO DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS

A Endutex Brasil preza pela privacidade e sigilo das informações e dados pessoais de seus colaboradores, clientes e fornecedores, mantendo uma relação de confiança e respeito com seus stakeholders, seguindo as normas legais e procedimentos internos que prezem pelos princípios da Lei Geral de Proteção de Dados, instituída pela Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018.

Da mesma forma, a Endutex Brasil exige este comprometimento com relação às informações da empresa que são disponibilizadas para seus stakeholders, em especial seus colaboradores. O uso correto e de forma segura das informações e dados é um dever de todo colaborador. Em especial aos sistemas de Tecnologia de Informações, o uso inadequado pode expor a empresa a diversos riscos, incluindo a exposição à vírus e ataques cibernéticos, podendo colocar em risco a privacidade de todos os envolvidos.

Neste sentido, ressaltamos:

- É vedada a divulgação de informações confidenciais, sigilosas e estratégicas da empresa para terceiros;
- Quando do compartilhamento de informações entre funcionários, deve-se utilizar os canais oficiais de comunicação da empresa (e-mail corporativo, Whatsapp, mural, telefone e intranet), sendo vedado o uso de equipamentos de armazenamento externo móveis (CD, HD ou pendrive) ou em “nuvem”;
- As informações de colaboradores, clientes, fornecedores e qualquer outro envolvido deve ser utilizado apenas para o desenvolvimento da atividade necessária à função profissional (ex.: cadastro, registro, etc.), devendo ser guardada em sigilo (servidor/sistema não público) ou apagada imediatamente após o uso;
- O uso de informações da Endutex Brasil para trabalhos acadêmicos deve ter prévia autorização da diretoria, por escrito, datado e assinado;

CÓDIGO DE ÉTICA

- Em apresentações externas, certificar-se que as informações contidas podem ser divulgadas. Tais restrições devem ser checadas com o administrador da empresa, assim como demais diretores.
- É vedada a instalação de *softwares* ou programas nos computadores da empresa sem que sejam de conhecimento da área de Tecnologia da Informação (TI).

CÓDIGO DE ÉTICA

10 CANAIS DE COMUNICAÇÃO E DENÚNCIA

Violações a qualquer aspecto desse Código, das Políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis devem ser reportadas à Endutex Brasil, podendo ser anônima, através dos nossos canais:

- Ouvidoria: <https://endutex.com.br/contato/#ouvidoriaNós>
- E-mail do RH: rh@endutex.com.br
- WhatsApp do RH: **(51) 995778061**

Os canais acima citados também estão disponíveis para esclarecimentos de dúvidas, inclusive em relação aos itens constantes neste Código.

A Endutex Brasil garante o anonimato e sigilo para aqueles que assim o desejarem, com exceção daquelas informações onde há a obrigação legal de informar às autoridades legais.

Os casos de violação a este Código estarão sujeitos a medidas disciplinares e/ou penalidades conforme PQ 006 - Procedimento de Recursos Humanos.

CÓDIGO DE ÉTICA

11 DISPOSIÇÕES FINAIS

O Código de Conduta e Ética da Endutex Brasil Sapiranga foi implementado em 17/11/2022 e está sujeito a revisões e alterações de seus dispositivos pela Direção da empresa e pelo setor de RH, desde que prezados os direitos humanos e a convivência e condutas éticas e transparentes.

A empresa e seus gestores se comprometem em levar ao conhecimento de todos os trabalhadores, fornecedores e prestadores de serviços, as diretrizes de conduta contidas nesse Código.

Sendo assim, nenhum trabalhador que tenha assinado o Termo de Compromisso pode alegar desconhecimento das diretrizes constantes do presente Código em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento.

Sapiranga/RS, 17/11/2022.



Representante do RH

Representante Legal

CÓDIGO DE ÉTICA

12 CONTROLE DE REVISÕES

Rev.	Descrição	Data	Elaborador
00	Emissão	17/11/2022	Luís Dias e Mérilin Utz