



**SOMOS
GLOBAIS.**

Relatório de
Sustentabilidade

2021

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE – CICLO 2021

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5

Desenvolvido por:

ECOVALOR CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE
Núcleo de Sustentabilidade e ESG



DADOS DO EMPREENDEDOR

Razão Social: **Endutex Brasil**
Endereço: Matriz: Rua Frederico Ritter, 1111 – Sander, Três Coroas | RS
Filial: RS 239, 31 – Industrial, Sapiranga | RS
Representante: Comitê ESG e Sustentabilidade
Site: www.endutex.com.br

DADOS DA EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO

Nome	Cargo	Contato
Othavio Laube	Líder ESG	othavio.laube@ecovalor.eco.br
Camila Fagundes	Analista ESG	camila.fagundes@ecovalor.eco.br
Emilie Koste	Analista ESG	emilie.koste@ecovalor.eco.br

PERÍODO COBERTO 1º janeiro a 31 de dezembro de 2021
CICLO DE EMISSÃO Anual

Destques 2021



Nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade



Mais de 250 clientes ao redor do globo



Produzimos 82% dos nossos materiais com papéis certificados pelo FSC®



16% dos nossos produtos continham 30% de poliéster reciclado em sua estrutura



Pela primeira vez, definimos nossos Temas Materiais



Elaboramos a nossa Política de Sustentabilidade



Consumimos 100% de energia do Mercado Livre

Sumário

Mensagem do nosso Diretor	06
A Endutex	07
Endutex Brasil – O nosso jeito de ser!	08
Nossa Estratégia	09
Nosso Portfólio – Nossas entregas!	12
Jornada pela Sustentabilidade	14
Política de Sustentabilidade	15
Temas Materiais	19
Nossas Ações	24
Estrutura de Governança	25
Núcleos de Trabalho	27
Avaliação de Desempenho	27
Satisfação do Cliente	27
Melhoria	28
Código de Conduta e Compliance	28
Nossa Relação com o Meio Ambiente	29
Consumo de Matéria-Prima e Insumos de Origem Renovável	30
Energia	31
Resíduos	32
Nossa Relação com as Pessoas	35
Emprego	36
Bem-estar dos Colaboradores	37
Segurança	38
Sumário GRI	39

Somos um dos maiores produtores de materiais sintéticos – PVC e PU – para indústrias de diversos segmentos

GRI 2-16 | 2-26

Promover uma cadeia produtiva ecologicamente correta é uma de nossas prioridades! A Endutex Brasil reconhece a necessidade de encontrar o equilíbrio responsável entre tecnologia, desempenho e processos sustentáveis, com o objetivo de minimizar o impacto ambiental nas intermediações dos nossos parques fabris, em nossos produtos, não afetando as gerações presentes e futuras. Este comprometimento baseia-se no tripé da sustentabilidade, o qual considera aspectos sociais, ambientais e financeiros de toda a nossa cadeia de valor.

Para demonstrar as nossas ações para as partes interessadas, pela primeira vez, estruturamos nosso Relatório de Sustentabilidade conforme as normas, padrões e princípios do *Global Reporting Initiative (GRI)*¹. Dessa forma, ao longo da leitura desse documento, referenciamos os códigos dos indicadores conforme determina a metodologia, além de também citar os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) que contribuímos diretamente, uma Agenda que consideramos indispensável.

Para atender aos padrões da GRI, apresentamos, inicialmente, os conteúdos obrigatórios, ou seja, uma breve apresentação da empresa, relatando o seu modelo de governança. Posterior a isso, apresentamos a nossa Política de Sustentabilidade, bem como detalhamos o nosso processo de definição dos temas mais relevantes para os *stakeholders* da empresa, para podermos apresentar os resultados alcançados em cada um deles e nossas expectativas para os próximos anos.

Sabemos que ações de sustentabilidade são um fluxo de melhoria contínua e ainda estamos dando os nossos primeiros passos.

Dúvidas e sugestões sobre este documento podem ser encaminhadas para ouvidoria@endutex.com.br.

Tenha uma ótima leitura!

¹A Endutex Brasil informa que este Relatório de Sustentabilidade não passou por asseguração externa.

Mensagem do nosso Administrador

GRI 2-11



Vasco Silva - Administrador

Empresa feliz, feita por pessoas felizes – Este é o lema da nossa empresa que em 2023 completa 25 anos de atividade no Brasil.

Somos uma empresa multinacional pertencente a um Grupo com mais de 50 anos de existência, com sede em Portugal, com grande afirmação e, sobretudo, confiança no Brasil. Nosso Grupo, representado pelo Eng. Vitor Abreu, acreditou, desde o início na nossa jornada de expansão, que o Brasil seria um país que nos traria muito ensinamento, expansão e, acima de tudo, evolução (humana e tecnológica).

Nos últimos anos, a Endutex Brasil depositou grande foco em três grandes pilares de gestão: Profissionalização, Diversificação de Mercado e Sustentabilidade.

Acreditamos que, com um maior nível de profissionalização, nossa empresa conseguirá elevar mais a eficiência produtiva, qualidade de produto e, acima de tudo, criar mais valor à empresa e aos nossos clientes.

Foi através da certificação ISO 9001 que implementamos uma série de procedimentos que formalizaram, de maneira exímia, a qualidade de cada metro de produto que é produzido e vendido.

E foi na origem do programa pioneiro “Rumo à Excelência” que iniciamos uma série de projetos de melhoria contínua, com o intuito de elevar a sustentabilidade e qualidade do produto Endutex Brasil a um outro estágio.

Acreditamos que a sustentabilidade precisa ser uma forma de estar no dia a dia e não uma regra imposta, por isso, trabalhamos diariamente com profissionais estratégicos que se responsabilizam pela aplicação de vários projetos de melhoria contínua e que têm como missão alterar radicalmente a forma como todos vemos o presente e o futuro da sustentabilidade na empresa.

Nos preocupamos com o impacto ambiental do nosso processo produtivo, com a diminuição de todo o desperdício gerado, com a busca das melhores condições de trabalho para cada colaborador da empresa e, de forma indireta, nas melhores condições de suas famílias e da sociedade em geral onde nos inserimos.

Estamos buscando a excelência na forma como tratamos a reciclagem de nossos resíduos e derivados, no uso de matérias-primas de origem vegetal e, por isso, de menor impacto ambiental e, acima de tudo, buscamos a excelência econômica da empresa para que possamos continuar durante muitos anos a gerar valor a todos os *stakeholders* da Endutex Brasil.

Queremos ser reconhecidos, cada vez mais, pelos mais inovadores e tecnológicos produtos, mas com uma enorme responsabilidade social e ambiental. Esse é um caminho sem volta e que, diariamente, é arduamente trabalhado por cada um dos colaboradores da nossa empresa, sem exceção.

Somos a Endutex Brasil, uma empresa feliz, feita por pessoas felizes.



A Endutex

NESTE CAPÍTULO

*Endutex Brasil
Nossa Estratégia
Nosso Portfólio*

Endutex Brasil – O nosso jeito de ser!

GRI 2-1 | 2-6 | 2-7 | 2-8

A Endutex é uma empresa fundada em 1970 em Portugal. Inicialmente, a principal atividade era a impermeabilização de tecidos por meio de apenas uma máquina. Logo após, tornou-se uma multinacional com indústria no Brasil e filiais em países como Alemanha, Espanha, Estados Unidos, Hungria, Polônia e República Tcheca.

Somos uma sociedade global, com participação em diferentes segmentos do mercado, como indústria de transformação, hotelaria e imobiliária. Esta vasta atuação em nível internacional, nos coloca como uma empresa reconhecida por construir relações duradouras com seus clientes, com foco na satisfação completa de seus anseios.

Nossas linhas são desenvolvidas com base em inovação e estudos de tendências para projetos únicos, com materiais de alta *performance* homologados por grandes *players* do mercado, testes de laboratório para garantir qualidade, produção sustentável e produtos à pronta entrega.

Leve a atitude e a tradição da Endutex Brasil para a sua produção!

A Endutex Brasil possui sua unidade Matriz/Fábrica em Três Coroas e uma filial em Sapiranga, municípios localizados no Estado do Rio Grande do Sul. Estamos a 150 km da capital, Porto Alegre. Todas as nossas unidades estão devidamente licenciadas, provendo soluções há mais de duas décadas, com grande estrutura física, parque produtivo altamente tecnológico e um dos laboratórios de P&D – Pesquisa e Desenvolvimento – mais modernos e qualificados do mercado.



Matriz



Filial

Produzimos mais de 5 milhões de metros de produtos por ano com as mais de 12 mil cores diferenciadas para atender os nossos mais de 250 clientes ao redor do globo. Para que tudo isso possa acontecer, contamos com diversos prestadores de serviços e mais de 235 colaboradores localizados nas regiões de nossas unidades.

Nossa Estratégia

Missão

Desenvolver, produzir e distribuir produtos tecnologicamente atualizados aos fabricantes e desenvolvedores de produtos de moda e estilo, de forma ágil, eficiente e lucrativa, agregando valor aos clientes, colaboradores e acionistas.

Visão

Ter produtos com valor agregado e diferenciados, de alta tecnologia e com preocupação sustentável nas linhas de calçados, móveis, decoração e vestuário, para tornar-se uma empresa devidamente reconhecida e líder pela sua implementação em todos os mercados em que atua.

Valores

Produzir e atender às expectativas e necessidades de seus clientes e colaboradores, de forma legal e inovadora, buscando na melhoria contínua a qualidade inigualável, para tornar-se uma empresa líder no mercado.

Sistema de Gestão da Qualidade

Para que possamos alcançar os resultados pretendidos, desenvolvemos internamente o Manual da Qualidade. Este documento descreve, de forma detalhada, como a empresa pretende – no curto, médio e longo prazo – alcançar seus objetivos estratégicos. Entre os resultados listados, tem-se:

- Aumentar a satisfação do cliente;
- Atender aos requisitos do cliente, requisitos estatutários e regulamentares aplicáveis;
- Atender as necessidades e expectativas das partes interessadas;
- Tornar-se uma empresa devidamente reconhecida e líder pela sua implementação em todos os mercados que atua, e;
- Atender e superar as expectativas dos clientes em relação à capacidade tecnológica e sustentável que a Endutex Brasil tem para oferecer.

Para que este projeto pudesse se desenvolver, definimos as questões internas e externas que afetariam a nossa capacidade de evoluir de acordo com o nosso planejamento estratégico. Entre as questões internas, destacam-se: os recursos financeiros destinados às melhorias, produtividade, corporativo, competência e satisfação dos colaboradores. E entre as questões externas, citam-se: câmbio, dependência de fornecedores internacionais, compras nacionais, pandemia, logística, legislações nacionais e internacionais.

Política de Qualidade

A empresa depende da sua capacidade para proporcionar crescimento e sustentabilidade aos seus negócios, visando atender às expectativas e necessidades de seus clientes, colaboradores, acionistas e as demais partes interessadas, de forma legal, ágil, sustentável e inovadora.

A Alta Administração busca, na melhoria contínua, a qualidade inigualável do seu Sistema de Gestão da Qualidade, constituído de acordo com as exigências da norma ISO 9001:2015, para tornar-se uma empresa devidamente reconhecida e líder pela sua implementação em todos os mercados de atuação, de forma a cumprir com as exigências legais e regulamentares, abordando tópicos importantes que constituem nossa organização, como segurança do trabalho e meio ambiente. Para atingir tais parâmetros, o engajamento de todos os colaboradores é fundamental.

Qualidade sempre em destaque

A Administração da Endutex se compromete a providenciar os recursos necessários para a implementação e revisão da política, bem como para a divulgação na organização, de maneira que seja entendida e praticada por todos os seus colaboradores de forma ativa. Para garantir isso, implementamos um processo de capacitação continuada, abrangendo todos os envolvidos. Além disso, foi estabelecida e deve ser mantida, a cada nova contratação, a integração no novo colaborador a este Sistema, pois são os requisitos esperados para o alto desempenho da qualidade da empresa, antes do início da execução das atividades.

Objetivos da Qualidade

A nossa Política da Qualidade conta com uma série de objetivos atrelados a ela que são monitorados, comunicados e atualizados conforme os requisitos legais e outros requisitos associados, considerando seus riscos e oportunidades.

Os Objetivos da Qualidade definidos são:

- Manter a satisfação dos clientes;
- Busca constante da inovação em favor da qualidade;
- Crescimento do faturamento;
- Crescimento do lucro operacional;
- Consolidação do controle de qualidade de matérias-primas da empresa, e;
- Redução de percentual significativo das devoluções em relação ao ano anterior.

Cada ano, a empresa define um objetivo macro com a estratégia de buscar, através dos demais objetivos, o aumento do desempenho da qualidade, em que a Alta Administração se compromete diretamente no atendimento das expectativas, bem como no atendimento a requisitos estatutários e regulares, prevendo riscos e oportunidades que possam afetar os produtos fornecidos.

Riscos e Oportunidades

A fim de alcançar os resultados pretendidos, a empresa determina seus riscos e oportunidades que precisam ser abordados. Estes riscos e oportunidades podem estar relacionados às necessidades e expectativas de partes interessadas relevantes e questões internas e externas, objetivos e metas e fornecedores/provedores externos.

Sempre que for detectado o não atendimento a um requisito da Norma ISO 9001:2015 ou um requisito estabelecido nos procedimentos que compõe o Sistema de Gestão da Qualidade, deve ser realizado o registro da não conformidade no relatório e devem ser tomadas as ações para controlar e corrigir, verificar a causa da não conformidade, a abrangência, analisar a eficácia da ação tomada e tomar outras ações para evitar que volte a ocorrer e, se necessário, atualizar os riscos, oportunidades e mudanças necessárias no Sistema.

Princípio da Precaução

Nosso Sistema de Gestão da Qualidade também abrange padrões com relação à substâncias restritas conforme a *Apparel and Footwear International RSL Management* (AFIRM) RSL, uma empresa de consultoria em saúde, segurança ambiental e sustentabilidade com sede nos Estados Unidos. Desde sua fundação, o foco da AFIRM é o avanço contínuo do gerenciamento de produtos químicos, incluindo a eliminação progressiva ou a limitação de substâncias restritas aos limites estabelecidos em vestuário, calçados e acessórios. O Grupo tem como propósito fornecer um fórum para avançar no gerenciamento global de substâncias restritas em vestuário e calçado, comunicar informações à cadeia de suprimentos, discutir preocupações e trocar ideias para melhorar o gerenciamento de RSL (da sigla, em inglês, de Lista de Substâncias Restritas).

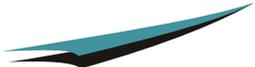
Realizamos o acompanhamento diário dos fornecedores para que eles tenham o conhecimento das informações sobre nossos padrões de aceitação de substâncias restritas, os quais são baseados no escopo da AFIRM RSL. Portanto, priorizamos por entregar produtos que atendam nossos clientes e estejam dentro das normas de substâncias restritas, conforme as tratativas ambientais, visando à precaução sobre ameaças e possíveis danos ao meio ambiente.

Paralelamente ao controle rigoroso de nossos insumos, nossas equipes de criação empenham-se na construção de produtos de Linha Bio, empregando-se matérias-primas de origens sustentáveis e traçando uma nova linha futura, com maiores valores ambientais e socioeconômicos agregados.

Nosso Portfólio – Nossas entregas!

Desenvolvemos o que há de melhor em materiais para diversos segmentos, como calçadista, moveleiro e automotivo. São linhas com tecnologia, inovação, estudos de tendências e customização. Tudo o que você precisa para a sua produção está aqui: cores, texturas, design inovador e, principalmente, atitude.

Conheça nossas linhas e encante-se!

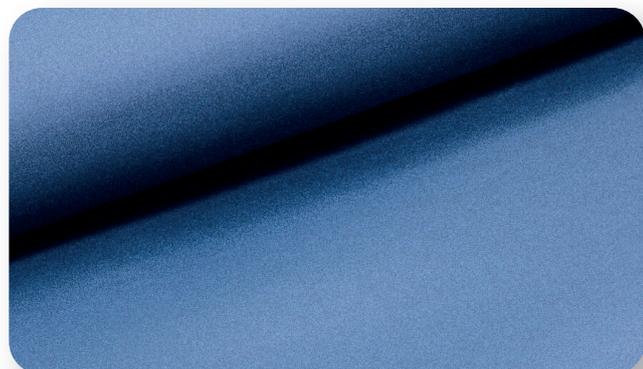


Advanced

Durabilidade e tecnologia para artigos esportivos.

A Linha Advanced se destaca por criar materiais sintéticos com alta resistência, design inovador, tecnologia aplicada e *performance* superior para aplicação em artigos esportivos.

Os sintéticos passam por diversos testes em laboratório para garantir suas características de durabilidade e tenacidade.



FAST LINE

Qualidade da Endutex Brasil à pronta entrega!

A Fast Line é uma linha em PU/PVC que alia toda qualidade, tecnologia e elegância dos nossos materiais sintéticos com a praticidade de pedidos sem quantidade mínima e a pronta entrega.



NEW COLLECTION

Criada com amplo estudo de pesquisa de moda e tendências para projetos especiais.

A tendência aliada à sofisticação em materiais sintéticos, com cores, texturas e detalhes marcantes.



DECORTEX® decoração

Inovação e tecnologia para decoração. A Decortex é uma linha de materiais sintéticos desenvolvidos para revestimento de móveis e estofados, como sofás, poltronas, cadeiras, pufes e muito mais. Tratam-se de cabedais com foco na maciez, suavidade e durabilidade, com uma grande variedade de cores e texturas para aplicação no setor moveleiro.



Nossa Inovação

Utilizamos processos produtivos que visam a redução ou a não utilização de insumos, cada vez mais desenvolvendo produtos de origem vegetal, orgânico ou reciclado. Através da tecnologia aplicada, deixamos de utilizar solventes para criar materiais à base de água. Um destes exemplos é a inovadora Linha Bio.

A Linha Bio dispõe de cabedais de poliuretano desenvolvidos com materiais de origem vegetal, orgânico e reciclados, com base 100% poliéster reciclado ou 100% algodão orgânico. Ao todo, a composição dos cabedais pode chegar de 60% a 70% de matéria orgânica.

bio

Além disso, o desenvolvimento e a fabricação da Linha Bio são zero emissão de agentes químicos e livres de solventes.





Jornada pela Sustentabilidade

NESTE CAPÍTULO

Nossa Política de Sustentabilidade
Nosso comprometimento com a Agenda 2030
Temas Materiais



Política de Sustentabilidade

GRI 2-22 | 2-23 | 2-24 | 2-25

Em 2021, iniciamos um novo projeto dentro da Endutex Brasil. Com foco em promover a integração das dimensões social, ambiental e de governança no nosso planejamento estratégico, estruturamos um comitê interno, visando desenvolver nossa Política de Sustentabilidade, bem como os objetivos a serem alcançados. Desta forma, concentramos nossos esforços em questões que realmente são críticas para o nosso negócio e que têm alto impacto nas partes interessadas.

Objetivo

A Política de Sustentabilidade da Endutex Brasil reafirma o compromisso da empresa com os objetivos estratégicos de sustentabilidade, presente em todos os seus processos, assim como interligada à Política de Qualidade da empresa, desenvolvida a partir da implementação da ISO 9001:2015. Paralelamente, com o crescimento em conjunto às partes interessadas, para que a sustentabilidade junto à qualidade sejam tópicos abordados de forma transversal.

Abrangência

As unidades da Endutex Brasil (Matriz e Filial), englobando colaboradores e demais partes interessadas, necessitam seguir as orientações presentes nesse documento, para que toda a cadeia de processos, envolvendo desde os fornecedores de matéria-prima até as atividades pós-consumo, esteja contemplada com as resoluções e procedimentos aqui estabelecidos.

Política

Para a Endutex Brasil, sustentabilidade é uma forma de estar no dia a dia e não uma regra imposta. Por isso, trabalhamos diariamente com profissionais estratégicos da nossa empresa que se responsabilizam pela aplicação de vários projetos de melhoria contínua e que têm como missão alterar, radicalmente, como todos vemos o presente e o futuro da sustentabilidade na empresa.

Dessa maneira, nos preocupamos com o impacto ambiental do nosso processo produtivo, com a diminuição de todo o desperdício gerado, assim como impactos sociais e culturais, com a busca das melhores condições de trabalho para cada colaborador da empresa e, de forma indireta, nas melhores condições de vida de suas famílias e da sociedade em geral onde nos inserimos.

Estamos buscando a excelência na forma como tratamos a reciclagem de nossos resíduos e derivados, no uso de matérias-primas de origem vegetal e de menor impacto ambiental e, acima de tudo, no desenvolvimento e crescimento econômico da empresa. Tudo isso, para podermos continuar gerando valor a todos os *stakeholders* da Endutex Brasil.

Sustentabilidade, portanto, é a formação de uma “nova cultura”, objetivada a maximizar os impactos positivos e minimizar os impactos negativos das ações. Cada vez mais queremos ser reconhecidos pelos mais inovadores e tecnológicos produtos e também com uma enorme responsabilidade social e ambiental.

Esse é um caminho sem volta e que, diariamente, é arduamente trabalhado por cada um dos colaboradores da nossa empresa, sem exceção.

Objetivos Estratégicos

A Endutex Brasil, através dessa política, formaliza o compromisso de desenvolver ações para o alcance dos objetivos anteriormente comunicados, com vistas à elevação da sustentabilidade em nossas atividades:

1. Aumentar a utilização de matérias-primas de origem renovável, através dos recursos reciclados, em substituição às originadas a partir de recursos naturais;
2. Minimizar a geração de resíduos sólidos industriais, tendo como referência a quantidade de resíduos gerados por metro produzido, através da criação de projetos;
3. Avaliar e monitorar a cadeia de fornecedores nos aspectos ambientais e qualitativos;
4. Aumentar a reciclagem e reutilização de resíduos sólidos industriais a partir das atividades da empresa, tendo como referência a quantidade de reutilização por metro produzido;
5. Estimular o desenvolvimento de projetos internos baseados nas oportunidades de melhorias avistadas pelo grupo de colaboradores, de forma interdepartamental;
6. Promover a capacitação de colaboradores no quesito profissional, disponibilizando acesso à formações profissionalizantes;
7. Alcançar níveis elevados de satisfação de clientes;
8. Desenvolver produtos que atendam aos limites de tolerância estabelecidos em protocolos internacionais relativos às substâncias restritas;
9. Garantir a saúde e segurança dos colaboradores ao longo de suas jornadas de trabalho;
10. Promover a educação ambiental aos colaboradores através de treinamentos, folders, materiais informativos, murais, mídias digitais e outros;
11. Promover a redução da utilização de água através da conscientização ambiental dos colaboradores;
12. Buscar a redução das emissões de gases do efeito estufa através da aplicação de melhorias tecnológicas de processo;
13. Fortalecer a cultura da igualdade, diversidade e inclusão nas oportunidades de acesso aos empregos, condições de trabalho, treinamentos, promoções e remunerações;
14. Promover a redução da utilização de energia elétrica através da conscientização ambiental dos colaboradores e buscar alternativas renováveis para consumo;
15. Conscientizar a cadeia de fornecedores sobre a sustentabilidade aplicada aos pilares sociais, ambientais, econômicos e culturais.

Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade da Endutex Brasil é composto por um time multidisciplinar engajado com o alcance dos objetivos propostos, reunindo-se de forma periódica para deliberar as ações necessárias. Para que essas ações possam acontecer, existe um controle de orçamento que é aprovado pelo Administrador da organização.

Colaboradores que compõem o Comitê e suas responsabilidades:



Da esquerda para a direita:

Bruna Mello Ramos: responsável pelo controle de qualidade de matérias-primas e certificações;

Geremias da Silva: responsável pelo meio ambiente;

Tainara Nunes: responsável pelo departamento de compras;

Luis Dias: responsável pelo departamento de recursos humanos;

Caiã Brocker: responsável pela controladoria;

Bruno Eckhard: responsável pelo planejamento, programação e controle de produção.

Temas Materiais

GRI 2-14 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

A Endutex Brasil mapeia e realiza o gerenciamento de suas partes interessadas trimestralmente para o atendimento da norma ISO 9001. Diante disso, tem-se um controle constante com relação às suas expectativas. Entende-se como partes interessadas as pessoas ou organizações que podem afetar, ser afetadas ou se perceberem afetadas por uma decisão ou atividade da empresa. As partes interessadas pertinentes para a empresa são determinadas tomando por base os seguintes fatores:

- 1. Responsabilidade:** aqueles vinculados à organização por meio de regulamentos, políticas e/ou contratos legais, financeiros ou operacionais.
- 2. Influência:** aqueles que têm capacidade de influenciar o alcance ou não dos objetivos da organização. Isso inclui aqueles que exercem influência informal ou com poder de decisão formal, tanto interna como externamente.
- 3. Dependência:** aqueles que mais dependem da organização, clientes que dependem de seus serviços, fornecedores para os quais a empresa seja um cliente importante e aqueles dos quais a organização depende em suas operações diárias.
- 4. Representatividade:** aqueles que representam instituições-chave com as quais a organização interage, tais como líderes sindicais, financiadores, entre outros.

São exemplos de grupos de interesse da Endutex Brasil:

- Sociedade civil
- Clientes
- Colaboradores
- Sindicatos
- Comunidades locais
- Acionistas e provedores de capital
- Fornecedores

O engajamento dos *stakeholders* ocorre em diferentes frentes dependendo do tipo de público. Geralmente, sempre é intermediado pelas pessoas responsáveis em cada área, seja ambiental, econômica ou social. Para este primeiro processo formal de definição de Temas Materiais e construção do nosso Relatório, optou-se por aplicar uma pesquisa online para entender quais seriam os tópicos de maior relevância para cada parte interessada da Endutex. Posterior à tabulação e interpretação dos resultados, alcançamos nossos Temas Materiais que foram validados pela nossa Alta Administração.

Desta forma, nosso estudo de materialidade envolveu as seguintes etapas:

- Identificação: mapeamento dos públicos e dos impactos da organização;
- Priorização: levantamento da percepção dos *stakeholders*;
- Análise: avaliação dos resultados e elaboração da matriz de materialidade;
- Validação: aprovação com as lideranças e apresentação de riscos e oportunidades.

Canais de Engajamento

Tipo de <i>Stakeholder</i>	Engajamento utilizado
Cliente	Telefone, E-mail e Visitas Presenciais
Fornecedor	Telefone e E-mail
Sócios	Reunião e E-mail
Colaboradores	Telefone, E-mail e Reuniões

O processo de definição de Temas Materiais ainda contou com *benchmarking* realizado com empresas consideradas de referência em sustentabilidade e também à consulta na plataforma SASB - *Sustainability Accounting Standards Board*.

Temas Materiais

Meio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Substâncias Restritas • Consumo de Matéria-Prima • Insumos de Origem Renovável
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Saúde, Segurança e Conforto do Consumidor • Diversidade e Igualdade de Oportunidades • Treinamento e Educação dos Colaboradores • Práticas Justas de Trabalho, Saúde e Segurança
Governança	<ul style="list-style-type: none"> • Conformidade Legal • Inovação

Com a definição dos nossos Temas Materiais, também pudemos correlacionar eles com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma Agenda Global promulgada pelas Nações Unidas em 2015. Esta Agenda conta com 17 ODS's e um conjunto de 169 metas a serem alcançadas até 2030.

Estamos comprometidos com todos eles, pois sabemos a importância de cada um para a nossa empresa e também para a sociedade. Contudo, contribuímos diretamente para 7 ODS's.



Nossos **objetivos** correlacionados com os **temas materiais** e com os **ODS's**

Tema Material	Objetivos Endutex Brasil	ODS Prioritário
Substâncias Restritas	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver produtos que atendam aos limites de tolerância estabelecidos em protocolos internacionais relativos às substâncias restritas; 	<ul style="list-style-type: none"> Consumo e Produção Responsáveis Indústria, Inovação e Infraestrutura Parcerias e Meios de Implementação
Consumo de Matéria-Prima e Insumos de Origem Renovável	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar a utilização de matérias-primas de origem renovável, através dos recursos reciclados, em substituição às originadas a partir de recursos naturais; Aumentar a reciclagem e reutilização de resíduos sólidos industriais a partir das atividades da empresa, tendo como referência a quantidade de reutilização por metro produzido; Minimizar a geração de resíduos sólidos industriais, tendo como referência a quantidade de resíduos gerados por metro produzido, através da criação de projetos específicos a serem implementados em nossas operações; 	<ul style="list-style-type: none"> Consumo e Produção Responsáveis Indústria, Inovação e Infraestrutura Parcerias e Meios de Implementação
Saúde, Segurança e Conforto do Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> Alcançar níveis elevados de satisfação de clientes; 	<ul style="list-style-type: none"> Saúde e Bem-estar Paz, Justiça e Instituições Eficazes
Treinamento e Educação dos Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Promover a capacitação de colaboradores no quesito profissional, disponibilizando acesso à formações profissionalizantes; Promover a educação ambiental aos colaboradores através de treinamentos, folders, materiais informativos, murais, mídias digitais e outros; Promover a redução da utilização de água através da conscientização ambiental dos colaboradores; 	<ul style="list-style-type: none"> Educação de Qualidade Parcerias e Meios de Implementação
Práticas Justas de Trabalho, Saúde e Segurança	<ul style="list-style-type: none"> Avaliar e monitorar a cadeia de fornecedores nos aspectos ambientais e qualitativos; Garantir a saúde e segurança dos colaboradores ao longo de suas jornadas de trabalho; 	<ul style="list-style-type: none"> Trabalho Decente e Crescimento Econômico Parcerias e Meios de Implementação

Conformidade Legal	<ul style="list-style-type: none">• Avaliar e monitorar a cadeia de fornecedores nos aspectos ambientais e qualitativos;	<ul style="list-style-type: none">• Trabalho Decente e Crescimento Econômico• Parcerias e Meios de Implementação
Inovação	<ul style="list-style-type: none">• Estimular o desenvolvimento de projetos internos baseados nas oportunidades de melhorias avistadas pelo grupo de colaboradores, de forma interdepartamental;• Buscar a redução das emissões de gases do efeito estufa através da aplicação de melhorias tecnológicas em processos.	<ul style="list-style-type: none">• Indústria, Inovação e Infraestrutura



Nossas Ações

NESTE CAPÍTULO

*Estrutura de Governança
Núcleos de Trabalho
Avaliação de Desempenho
Satisfação do Cliente
Ética e Compliance*

ODS's envolvidos

*9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura
16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes
17 - Parcerias e Meios de Implementação*



Critérios de sustentabilidade integrados ao nosso modelo de gestão

Desde a fundação da Endutex Brasil, nos comprometemos em alinhar as expectativas das nossas partes interessadas junto à administração e condução do nosso negócio. Estamos evoluindo para implementar uma governança que priorize, cada vez mais, investimentos em pessoas, inovação, tecnologia, responsabilidade social, preservação ambiental, entre outros fatores considerados essenciais para a Endutex Brasil.

Estrutura de Governança

GRI 2-9 | 2-12 | 2-13 | 2-19

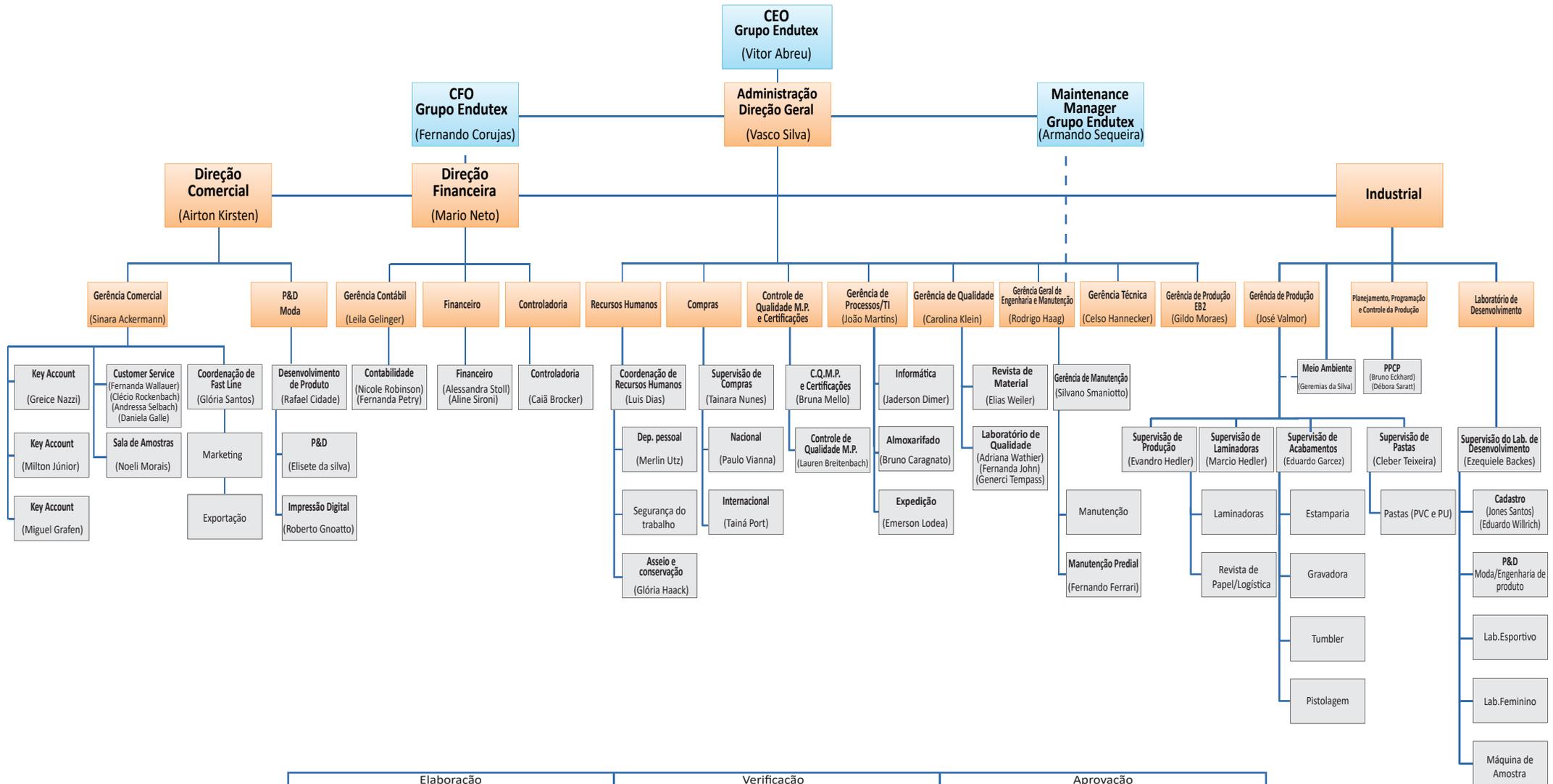
Atualmente, a nossa gestão é formada pelo CEO (*Chief Executive Officer*), o CFO (*Chief Financial Officer*) e pelo *Maintenance Manager*. Cada um deles possui responsabilidades específicas. Enquanto o CEO possui sob sua responsabilidade a condução do negócio de forma geral, o CFO dedica suas forças a entender, exclusivamente, questões financeiras e orçamentárias. Por fim, o *Maintenance Manager* é considerado o guardião dos equipamentos, instalações e de todos os ativos físicos envolvidos nas atividades produtivas da Endutex Brasil. Além deles, a empresa ainda conta com três diretores específicos, são eles: Administrador, Diretor Comercial e Diretor Financeiro.

A Alta Administração, juntamente com o grupo de Direção, é responsável por analisar, identificar e planejar o monitoramento de riscos e suas consequências (impactos), bem como as oportunidades existentes. Para isso acontecer, eles utilizam a “Avaliação e Monitoramento de Riscos”, abordando quatro tópicos principais: objetivos e metas; questões internas e externas; fornecedores/provedores externos; e partes interessadas. Dentro desse controle e monitoramento de riscos, são destacadas as pessoas-chaves de ligação com os *stakeholders* da Endutex Brasil, as quais são responsáveis por efetuar a comunicação com essas partes.

Atualmente todos os nossos Diretores são homens. Contudo, nas áreas gerenciais, possuímos três mulheres envolvidas juntamente com mais quatro homens. Consideramos a diversidade e equidade essenciais para o desenvolvimento da empresa, por isso, o investimento no desenvolvimento de novos talentos e a contratação ou promoção de mais mulheres em cargos de liderança é algo que almejamos. Todos os gerentes, independente do gênero ou responsabilidade, recebem o mesmo salário, em que é compatível com o mercado nacional.

Função	Sexo
Gerente de Qualidade	Feminino
Gerente Comercial	Feminino
Gerente Técnico Comercial	Masculino
Gerente de Produção	Masculino
Gerente Contábil	Feminino
Gerente de Manutenção	Masculino
Gerente de Processos	Masculino

ORGANOGRAMA



Elaboração		Verificação		Aprovação	
Luis Dias		Mario Neto	Airton Kirsten	Vasco Silva	01/08/2022

Núcleos de Trabalho

Com o objetivo de intensificar a comunicação entre as áreas para elevar a qualidade dos processos e, conseqüentemente, do produto, a empresa possui uma agenda pré-determinada de encontros de acordo com cada grupo de trabalho. Dessa maneira, conseguimos o cumprimento de nosso Planejamento Estratégico para posicionar a empresa em sua trajetória de crescimento e criação de valor em toda a sua cadeia de atuação. Além disso, esses encontros também são importantes para a revisão dos tópicos econômicos, ambientais e sociais estabelecidos, principalmente pela ISO 9001:2015, e agora, pelos nossos Temas Materiais, identificados pela primeira vez.

- **MTM – Management Team Meeting:** reuniões semanais, envolvendo diretores e Alta Administração, com discussão de tópicos de qualidade e indicadores;
- **MMM – Monthly Managers Meeting:** reuniões mensais, envolvendo gerentes e áreas cruciais da empresa;
- **QMM – Quarterly Managers Meeting:** reuniões a cada 3 a 4 meses, envolvendo os gerentes e colaboradores estratégicos;
- **Devoluções/Dificuldades de clientes:** reuniões quinzenais abordando as dificuldades de aplicações dos produtos acabados pelos clientes da Endutex, reunindo pessoas-chaves dos departamentos de qualidade, comercial, Alta Administração e gerência técnica.

Avaliação de Desempenho

A Endutex Brasil acompanha indicadores de forma diária, semanal e mensal, conforme o tipo de indicador. Por exemplo, indicadores de metragens de produção, carteira de pedidos, vendas, perdas e faturamento são indicadores monitorados diariamente pela equipe de Gestão e Administração. Assim como indicadores de perdas semanais e produção semanal são gerados com os dados das perdas e produções diárias.

A Endutex também possui o monitoramento de objetivos e metas por indicadores estabelecidos para cada meta anual, no MQ 001 - Indicadores de objetivos e metas. Os indicadores são analisados criticamente pelo Administrador e equipe de Direção, disponibilizados para os departamentos pertinentes, de acordo com pertinência estipulada pela Administração. Dessa forma, cada departamento possui indicadores ligados às suas atividades para se manterem informados e para efetuarem as análises junto aos seus diretores, gerentes e líderes sobre os dados produtivos, vendas, perdas, entre outros.

Satisfação do Cliente

Temos um olhar muito cuidadoso com os nossos clientes. A percepção dos clientes é acompanhada pelo departamento comercial e Laboratório de Controle da Qualidade (LCQ) através do monitoramento das ocorrências de clientes. Quando o cliente encontra dificuldades no uso dos produtos, o departamento comercial, juntamente com o LCQ, atenta-se a auxiliar os clientes para a identificação e resolução do problema. Dessa forma, o departamento comercial reúne as informações apontadas pelo cliente sobre o produto acabado e efetua a abertura de uma ficha de ocorrência de cliente.

O LCQ, junto ao time de Gestão, inicia o trabalho de identificação e resolução das dificuldades envolvendo o produto acabado citado pelo cliente, para realizar, com a equipe de Gestão, uma análise crítica interna identificando a causa raiz do problema.

Melhoria

A Endutex Brasil busca continuamente a adequação, suficiência e eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), considerando os resultados de análise, avaliação e saídas do próprio sistema. Estes dados passam por uma análise crítica da Administração para determinar se existem necessidades ou oportunidades que devem ser abordadas como parte de melhoria contínua.

Código de Conduta e Compliance

GRI 2-15 | 2-27

Com muita dedicação e esforço ao longo da nossa trajetória de 25 anos de existência, que completaremos em 2023, conquistamos a confiança de todos os nossos *stakeholders*. Este foi o resultado do respeito pelas pessoas que a empresa conduz de forma ética e transparente.

Possuímos estruturado e estamos implementando o nosso Código de Ética e Conduta, em que detalha o conjunto de regras e princípios que devem ser adotados por todos os gestores, colaboradores, fornecedores e prestadores de serviço da empresa. Desta forma, nossas ações se dão em nível internacional, em todas as unidades da empresa, promovendo uma sociedade cada vez mais responsável e ética. Este código em específico visa à prevenção, detecção e remediação de possíveis desvios de conduta em toda a nossa cadeia de valor.

Cada item do documento possui diretrizes que devem ser observadas e respeitadas no andamento das ações internas e externas e das pessoas que a representam. Nela, detalhamos nossa Política de Concorrência Leal; a Política Anticorrupção; Política de Prevenção ao *Greenwashing*; Política de Direitos Humanos (envolvendo temáticas de Trabalho Infantil, Forçado, Escravo ou Análogo ao Escravo); Relação com os colaboradores e seus representantes; e o papel da Liderança. Tal documento pode ser consultado diretamente no nosso website corporativo, **[clikando aqui](#)**.



Nossa Relação com o Meio Ambiente

NESTE CAPÍTULO

*Consumo de Matéria-Prima e Insumos de Origem Renovável
Energia
Resíduos*

ODS's envolvidos

*9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura
12 - Consumo e Produção Responsáveis
17 - Parcerias e Meios de Implementação*



Nosso compromisso com o meio ambiente evolui a cada ano. Nesse sentido, procuramos continuamente melhorar nossos resultados ambientais com base nos objetivos estabelecidos previamente e também nos compromissos com os ODS's.

Em 2021, iniciamos um processo de auditoria externa com uma consultoria em sustentabilidade para verificar o atendimento aos requisitos legais ambientais e outros requisitos aplicáveis à organização, condições de operação e manutenção dos sistemas de controle de poluição, operações potencialmente poluidoras, destinação de resíduos e efluentes líquidos. Esta consultoria nos visita *in loco* para realizar análises visuais das instalações e processos e obtenção das evidências, levantamento dos documentos existentes, identificação e análise da legislação ambiental aplicável, compilação dos dados e elaboração de relatório de auditoria.

A Endutex Brasil possui um forte compromisso com o futuro sustentável do Planeta.

Consumo de Matéria-Prima e Insumos de Origem Renovável *GRI 301-1*

Buscamos constantemente métodos para reduzir nosso consumo de materiais, o que, conseqüentemente, impacta em uma menor geração de resíduos pela empresa. Além disso, de forma constante, capacitamos nossos colaboradores para reduzir e evitar ao máximo o desperdício de materiais, pois temos a consciência dos possíveis impactos negativos que nossos materiais podem ocasionar no ambiente quando não utilizados e destinados da forma correta.

As matérias-primas consumidas pela Endutex Brasil atualmente contam com bases e tecidos reciclados, contendo fios de poliéster reciclado, assim como resinas à base de água (solvente *free*) e papéis certificados no selo *Forest Stewardship Council (FSC®)*. Toda matéria-prima que entra na Endutex Brasil, tanto na matriz quanto na filial, é catalogada. Assim, quando necessário, o rastreamento dela é possível. Dessa forma, conseguimos entender o nosso consumo e a nossa responsabilidade com a destinação final deste material. Gradativamente, estamos aumentando o nosso percentual de materiais reciclados e recicláveis na nossa cadeia de valor.

No ano de 2021, produzimos cerca de 80% dos nossos materiais com papéis provenientes de fornecedores certificados pelo FSC®. No mesmo período, 16% dos nossos produtos continham em sua estrutura 30% de poliéster reciclado. Para os próximos anos, a tendência é aumentar estes percentuais.

Ações desenvolvidas neste Tema Material contribuem diretamente para nossos objetivos: aumentar a utilização de matérias-primas de origem renovável, através dos recursos reciclados, em substituição às originadas a partir de recursos naturais; e desenvolver produtos que atendam aos limites de tolerância estabelecidos em protocolos internacionais relativos a substâncias restritas.

Energia

GRI 302-1 | 302-3

Estamos comprometidos em identificar e implementar melhorias relacionadas ao nosso consumo de energia, pois sabemos a importância que ela tem para o desenvolvimento de nossas atividades, e também temos a consciência dos possíveis impactos negativos do seu uso excessivo quando proveniente de fontes não renováveis.

Consumimos energia elétrica proveniente de fontes renováveis diretamente adquiridas no Ambiente de Contratação Livre (ACL), mais conhecido como Mercado Livre de Energia, além da implementação de unidades fotovoltaicas. A planta fabril ainda utiliza permutadores de calor nas estufas e caldeiras, resultando em um consumo energético mais eficiente.

Através do consumo de energia proveniente do Mercado Livre, em 2021 deixamos de emitir 283,848 tCO₂e (toneladas de dióxido de carbono – ou gás carbônico – equivalente), reforçando nosso compromisso com uma matriz energética mais limpa e sustentável e, assim, reduzindo nossos impactos negativos. A escolha de fontes renováveis de energia é a principal forma de contribuir para a transição energética, isso porque a energia gerada por usinas eólicas, fotovoltaicas, hidrelétricas ou de biomassa contribui para evitar a emissão de CO₂ na atmosfera, reduzindo o impacto sobre o clima do planeta.

Contribuímos para a preservação de 34,6 mil árvores de Mata Atlântica durante um ano devido ao nosso consumo de energia do Mercado Livre.

Como melhoria para os próximos anos, estamos planejando diversos projetos e ações com o objetivo de reduzir nosso consumo de energia nas duas unidades.

Ações desenvolvidas neste Tema Material contribuem diretamente para nosso objetivo: estimular o desenvolvimento de projetos internos baseados nas oportunidades de melhorias avistadas pelo grupo de colaboradores, de forma interdepartamental.

Resíduos

GRI 306-1

Sabemos que o manejo inadequado dos resíduos sólidos pode causar inúmeros impactos socioambientais negativos, tais como: degradação e contaminação do solo, poluição da água, proliferação de vetores de importância sanitária, potencialização dos efeitos de enchentes nos centros urbanos, entre outros. Existe ainda o risco de geração de passivo financeiro à empresa, podendo configurar crime ambiental. Diante desses potenciais prejuízos, definimos e implementamos medidas para garantir a destinação adequada dos nossos resíduos sólidos.

Para isso, elaboramos o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) para ambas as unidades da Endutex Brasil, em que detalhamos os nossos resíduos, sua origem, o tipo necessário de armazenamento, destinação e ainda uma estimativa da quantidade anual. Nosso PGRS ainda delimita algumas metas pontuais com relação aos resíduos.

Metas

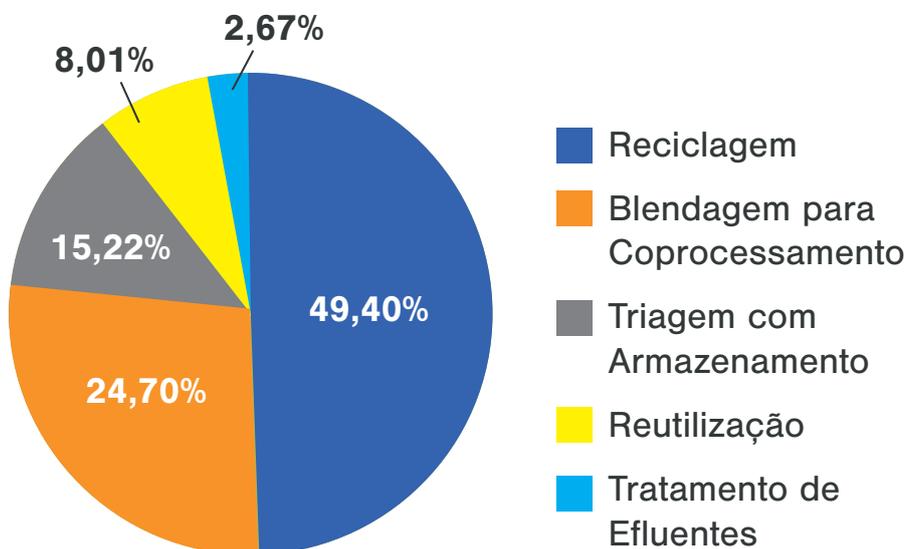
- Minimizar a geração de resíduos sólidos industriais, tendo como referência a quantidade de resíduos gerados por metro produzido;
- Aumentar a reutilização de resíduos sólidos industriais, tendo como referência a quantidade de reutilização por metro produzido;
- Aumentar a reciclagem de resíduos sólidos industriais, tendo como referência a quantidade de reciclagem por metro produzido;
- Promover a educação ambiental aos colaboradores através de treinamentos, folders, materiais informativos, murais, mídias digitais e outros.

Para que a separação dos resíduos e seu acondicionamento aconteçam de forma correta, contamos com o envolvimento de todos os nossos colaboradores. Capacitações de forma anual são realizadas com a equipe, pois eles são peça fundamental neste procedimento. Para facilitar o processo, nosso PGRS segue a resolução CONAMA nº 275/2001 no que diz respeito às cores a serem adotadas na identificação dos coletores de resíduos.

Azul	Papel e Papelão
Vermelho	Plástico
Verde	Vidro
Amarelo	Metal
Preto	Madeira
Laranja	Resíduos Perigosos
Branco	Resíduos Ambulatoriais e de Serviços da Saúde
Roxo	Resíduos Radioativos
Marrom	Resíduos Orgânicos
Cinza	Resíduo geral não reciclável ou misturado, ou contaminado não passível de separação

Para a destinação desses resíduos, o veículo da empresa terceirizada envolvida passa por uma verificação de segurança, em que um *checklist* previamente elaborado é aplicado. Entre os principais itens avaliados, estão os documentos do condutor e do veículo, itens de segurança como extintores de incêndio, os equipamentos de proteção individual (EPI's) e a identificação da unidade de transporte. Desta forma, só liberamos o carregamento o veículo que estiver em condições de transportar os resíduos, bem como documentação em dia. Além disso, todas elas precisam sair da Endutex Brasil portando, no mínimo, nota fiscal ou MTR (Manifesto de Transporte de Resíduos Sólidos).

Em 2021 geramos um total de 1.427.829 kg de resíduos. Todos destinados corretamente conforme o nosso PGRS. Somos "aterro zero", portanto, não encaminhamos nenhum tipo de resíduo para aterro industrial.



Com o suporte de uma consultoria ambiental externa, realizamos, anualmente, uma auditoria com o objetivo de verificar o atendimento aos requisitos legais ambientais e outros requisitos aplicáveis à organização, bem como a análise das condições de operação e manutenção dos sistemas de controle de poluição, operações potencialmente poluidoras, destinação de resíduos e efluentes líquidos. Esta auditoria acontece por meio de visita *in loco* contemplando análise visual das instalações e processos e obtenção das evidências, levantamento dos documentos existentes, identificação e análise da legislação ambiental aplicável, compilação dos dados e elaboração de relatório de auditoria.

Ações neste Tema Material contribuem para o nosso objetivo: minimizar a geração de resíduos sólidos industriais, tendo como referência a quantidade de resíduos gerados por metro produzido, através da criação de projetos; aumentar a reciclagem e reutilização de resíduos sólidos industriais a partir das atividades da empresa, tendo como referência a quantidade de reutilização por metro produzido.



Nossa Relação com as Pessoas

NESTE CAPÍTULO

Nossas Pessoas

Promoção da saúde e segurança ocupacional

ODS's envolvidos

4 - Educação de Qualidade

8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico

17 - Parcerias e Meios de Implementação



Emprego

GRI 2-7 | 401-1

Temos como um dos nossos compromissos o cuidado com as pessoas, sejam colaboradores, parceiros ou comunidades próximas às nossas unidades. O bem-estar de todos é fundamental para que o nosso propósito como empresa possa acontecer. O ano de 2021 foi um período desafiador para a Endutex Brasil, pois ainda enfrentávamos os impactos negativos causados pela Pandemia de Covid-19. Neste sentido, proteger as pessoas e, principalmente, garantir os empregos de todos, mantendo seus benefícios, tornou-se um objetivo que conseguimos cumprir.

Finalizamos o ano de 2021 com 235 colaboradores, 30 mulheres e 205 homens em jornada integral de trabalho. Além disso, contratamos mais pessoas do que esperávamos. Temos a expectativa que, para os próximos anos, este número possa crescer ainda mais.

Com o objetivo de desenvolver nossa comunidade socialmente e economicamente, 100% dos nossos colaboradores residem nas regiões próximas às nossas unidades. Seguindo esta mesma linha, temos a consciência de que a diversidade geracional contribui para gerar diversos benefícios internos e externos. Temos a preocupação de entender o quanto a maturidade, a experiência e o conhecimento dos nossos colaboradores de diferentes idades impactam no andar das nossas atividades. Por esse motivo, buscamos manter profissionais de diferentes faixas etárias dentro do nosso quadro de colaboradores.

	18 a 29 anos	30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Masculino	56	142	7
Feminino	17	12	1
Total	73	154	8

A empresa não se envolve ou apoia a utilização do trabalho infantil (menores de 18 anos em locais sujeitos à periculosidade real ou presumida e nem menores de 16 anos nas instalações não perigosas). Devem ser respeitados os direitos da criança, expresso pela Resolução nº 146 da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Além disso, a empresa não se envolve ou apoia a utilização de trabalho forçado ou análogo à escravidão. Os colaboradores são livres para ir e vir.

Em 2021, iniciamos a elaboração do nosso processo de avaliação de desempenho, juntamente com o processo formal de *feedback* aos colaboradores. A partir do ano de 2022, todos os colaboradores, independente do cargo e setor, passarão por esses processos.

Bem-estar dos Colaboradores

GRI 401-2

Todos os nossos colaboradores recebem o piso da categoria conforme convenção coletiva. Além disso, independentemente da categoria funcional ou unidade de trabalho, existe uma equidade de salários entre os colaboradores. Dentro da Endutex Brasil, valorizamos todas as forças de trabalho, sem distinção de gênero, raça, religião, orientação sexual, entre outros.

Acreditamos em todos os nossos colaboradores, valorizando seus conhecimentos, habilidades e atitudes.

Outra forma que encontramos de valorizar o nosso colaborador é proporcionando benefícios que façam a diferença na vida de cada um deles. Sabemos que muitos profissionais, atualmente, buscam empresas diferenciadas, que proporcionem muito mais que um emprego, mas que possam proporcionar qualidade de vida e expectativas futuras de crescimento profissional e pessoal.

100% dos nossos colaboradores têm direito a receber os benefícios

Benefícios

- Auxílio Educação
- Seguro de Vida
- Plano de Saúde
- Desconto em Universidades
- Plano Odontológico
- Refeitório

Finalizamos o ano de 2021 com 30 colaboradores recebendo o Auxílio Educação. Um investimento de R\$ 40 mil por mês na capacitação de nossos colaboradores.

Garantir os direitos dos nossos colaboradores é algo imprescindível. Um exemplo disso, em 2021, foi a contemplação de 11 papais com a licença paternidade.

Segurança

GRI 403-9 | 403-10 | 404-1

Estamos comprometidos com a melhoria contínua de nossos processos, com o objetivo de proporcionar um ambiente seguro e saudável para todos os nossos colaboradores. Nossas instalações não oferecem risco às condições de trabalho. A segurança de todos os nossos colaboradores é imprescindível para nós, sendo inegociável.

Temos todas as licenças exigidas, o alvará de Prevenção e Proteção Contra Incêndio (PPCI) e o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA). Também iniciamos o processo de elaboração do nosso Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), previsto para ser entregue até o final do ano de 2022.

Em 2021, não tivemos acidentes de trabalho e/ou doenças profissionais e também não tivemos nenhum óbito relacionado.

Tal resultado está diretamente vinculado à nossa preocupação em destinar horas de treinamento aos nossos colaboradores. Em 2021, tivemos um total de 500 horas de treinamentos, divididas em 235 colaboradores. Caso tenhamos algum acidente, a Endutex Brasil conta com um Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) de forma estruturada, em que se tem a definição de diretrizes e etapas do programa.

Ações neste Tema Material contribuem diretamente para o nosso objetivo de: garantir a saúde e segurança dos colaboradores ao longo de suas jornadas de trabalho; e promover a capacitação de colaboradores no quesito profissional, disponibilizando acesso à formações profissionalizantes.

Sumário GRI

Declaração de Uso	Endutex Brasil
GRI 1	GRI 1: 2021
Norma Setorial	Não aplicável

GRI 2: Conteúdos Gerais

Conteúdo	Local (Página)	Justificativa para Omissão
2-1 Detalhes da Organização.	8	Não aplicável
2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização.	2	Não aplicável
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	2	Não aplicável
2-4 Reformulações de informações.	Não aplicável	Não houve alterações
2-5 Verificação externa.	2	Não aplicável
Atividades e Empregados		
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais.	8	Não aplicável
2-7 Empregados.	8	Não aplicável
2-8 Trabalhadores que não são empregados.	8	Não aplicável
Governança		
2-9 Estrutura de governança e composição.	23	Não aplicável
2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança.		Não aplicável
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança.	06	Não aplicável
2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos.	22	Não aplicável
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos.	22	Não aplicável
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade.	17	Não aplicável
2-15 Conflitos de interesse.	Não aplicável	Todas as decisões sobre as nossas operações são submetidas à nossa administração seguindo a conformidade com o nosso Código de Ética e Conduta.
2-16 Comunicação de preocupações críticas.	5	Não aplicável
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança.		Não aplicável
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.		Não aplicável
2-19 Políticas de remuneração.		Não aplicável

2-20 Processo para determinação da remuneração.		Não aplicável
2-21 Proporção da remuneração total anual.	Não Aplicável	Informação Confidencial
Estratégia, políticas e práticas		
2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável.	14	Não aplicável
2-23 Políticas de compromissos.	14	Não aplicável
2-24 Incorporando as políticas de compromissos.	14	Não aplicável
2-25 Processos para remediar impactos negativos.	14	Não aplicável
2-26 Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações.	5	Não aplicável
2-27 Conformidade com leis e regulamentos.	25	Não aplicável
2-28 Participação em associações.		Não aplicável
Engajamento de Stakeholders		
2-29 Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i> .	17	Não aplicável
2-30 Acordos de negociação coletiva.	Não aplicável	Todos os nossos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva

GRI 3: Temas Materiais

Conteúdo	Local (Página)	Justificativa para Omissão
3-1 Processo para determinar os tópicos materiais.	17	Não aplicável
3-2 Lista de tópicos materiais.	17	Não aplicável
3-3 Gestão de tópicos materiais.	17	Não aplicável

Conteúdos Específicos

302: Energia

Conteúdo	Local (Página)	Justificativa para Omissão
302-1 Consumo de energia dentro da organização.	29	Não aplicável
302-3 Intensidade energética.	29	Não aplicável
302-4 Redução do consumo de energia.	29	Não aplicável

GRI 306: Resíduos

Conteúdo	Local (Página)	Justificativa para Omissão
306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos.	32	Não aplicável
306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos.	32	Não aplicável
306-3 Resíduos gerados.	32	Não aplicável
306-4 Resíduos não destinados para disposição final.	32	Não aplicável
306-5 Resíduos destinados para disposição final.	32	Não aplicável

CONTAMOS COM TODOS PARA QUE A CADEIA DO CALÇADO POSSA SE TORNAR CADA VEZ MAIS SUSTENTÁVEL. NÓS JÁ ASSUMIMOS O NOSSO COMPROMISSO, E VOCÊ?



Relatório de Sustentabilidade 2021

+55 51 3546-2000
www.endutex.com.br
comercial@endutex.com
 @endutexbrasil